

Положение о работе Сервисных Центров «Стандарты и требования для открытия и работы Сервисных Центров»

1. Условия открытия Сервисных Центров

1.1. Руководитель СЦ должен быть партнером компании не менее 30 дней и иметь в своей структуре:

- 10 лично приглашенных партнеров ($275PV \cdot 10 = 2750PV$)
- объем в малой и большой ветке должен быть более 5700 PV.

1.2. Руководитель СЦ должен иметь статус юридического лица и работать с компанией, как юридическое лицо.

1.3. Помещение для сервисного центра должно быть больше 20 квадратных метров, фото магазина – с улицы и внутри должно быть отправлено в компанию;

1.4. Руководитель СЦ заключает с компанией Договор Поставки;

Для заключения Договора Поставки руководитель СЦ направляет в компанию пакет документов (копию подтверждения юридического лица, печать, копию договора аренды, банковские реквизиты, паспорт);

1.5. Руководитель СЦ вместе с пакетом документов отправляет в компанию подписанное им настоящее положение с пометкой «ознакомлен» и подписью на каждом листе;

1.6. При регистрации СЦ оплачивается невозвратный взнос 35000 руб.

2. Функции сервисных центров

2.1. Предоставление качественного обслуживания всем дистрибьюторам данного города и ближайших населенных пунктов (регистрация участников, закупка продукции).

2.2. Предоставление помещения для проведения обучающих мероприятий.

2.3. Обеспечение защиты имиджа и интересов компании в данном городе.

2.4. При проведении каких-либо акций или мероприятий, стимулирующих продажи, руководитель СЦ должен уведомить об этом компанию за 14 дней до начала акции или мероприятия.

2.5. Контроль за соблюдением дистрибьюторами правил ведения маркетинговой деятельности и этических норм компании.

2.6. При регистрации нового партнера СЦ должны предоставлять в компанию достоверную информацию о новом партнере: Ф.И.О., дата рождения, паспортные данные, электронный адрес, телефон, номер спонсора, номер размещения.

3. Необходимый товарооборот

3.1. Если СЦ открыт более 6 месяцев;

3.1.1. товарооборот за месяц должен быть:

- балловый не меньше 60 PV
- купонный не меньше 100 000 руб.;

3.1.2. если меньше, то начисление бонусов будет 10% от PV и бонусы за регистрации будут 3% - в этом случае Сервисный центр (СЦ) меняет статус на Центр обучения (ЦО);

3.1.3. если в течение 3-х месяцев товарооборот ЦО:

- балловый меньше 60 PV
- купонный меньше, чем на 50 000 руб.,

то такой СЦ будет закрыт.

4. Отгрузка продукции

- 4.1. Сборка заказов производится только при 100% оплате товара.
- 4.2. Доставка стартовых наборов осуществляется за счет компании до терминалов транспортных компаний в крупных городах России (от терминала до адреса получателя – за счет получателя);
- 4.3. Доставка PV продукции за счет компании при заказе от 25 000 руб. по России и от 15 000 руб. по Москве;
- 4.4. Доставка купонной продукции за счет компании при заказе от 50 000 руб. по России и от 40 000 руб. по Москве;
- 4.5. Отправка осуществляется в течении 2 рабочих дней после получения накладной, в дни поступления продукции на склад срок отгрузки увеличивается на 1-2 дня. В зимнее время отправка может продлиться на 1- 2 дня;
- 4.6. Первая закупка купонной продукции от 5 шт. одного вида.

5. Брак или утеря продуктов

- 5.1. При получении товара с внешними повреждениями упаковки, необходимо составить Акт приемки с представителем транспортной компании, выслать фото составленного Акта и фото поврежденной упаковки;
- 5.2. Если при получении товара обнаружена недостача, необходимо предоставить фото накладной и видео вскрытия коробок;
- 5.3. Если нет доказательств, что продукты утрачены по вине компании или транспортной организации, то СЦ будет закрыт.

6. Зональная политика

Количество Сервисных Центров в конкретном городе, регионе, стране на усмотрение компании.

7. Закрытие сервисного центра в случае:

- 7.1. Если руководитель Сервисного Центра продает продукцию другой компании;
- 7.2. Если снижает цены на продукты без уведомления компании (необходимо написать письменное заявление о намерении разовой акции);
- 7.3. В случае нарушения политики компании и правил ведения деятельности, а также за нарушение пунктов настоящего положения.

- Настоящие правила вступают в силу с 01.01.2024 г.

«GREENLEAF-GLOBAL»
2024.01.01